



Union Fédérale des Consommateurs QUE CHOISIR de Nouvelle-Calédonie

8 rue LACAVE-LAPLAGNE - TRIANON

BP 2357 98846 NOUMÉA CEDEX

Tel/Fax : (687) 28.51.20

Courriel : [contact@nouvellecaledonie.ufcquechoisir.fr](mailto:contact@nouvellecaledonie.ufcquechoisir.fr)

Site : <http://www.ufcnouvellecaledonie.nc>

## Communiqué de presse

### Augmentation des prix : jusqu'où ?

#### Le « panier calédonien » de l'UFC

L'association de consommateurs UFC Que Choisir de Nouvelle-Calédonie assure le suivi des prix de 106 produits de grande consommation, qui composent son « panier calédonien ». Ses bénévoles ont effectué des relevés dans des grandes surfaces du Grand Nouméa en septembre 2019, alors que le contrôle des marges était encore en vigueur, en avril 2020 et en novembre 2020.

Le panier a augmenté de 4,9% entre septembre 2019 (contrôle des marges) et avril 2020 (marges non contrôlées), et a continué à grimper : +5,7% entre septembre 2019 (contrôle des marges) et novembre 2020. 62 % des prix ont augmenté depuis septembre 2019.

#### Le panier PPC du site « prix.nc »

Le site du gouvernement « prix.nc » indique les prix pratiqués par toutes les grandes et moyennes surfaces de Nouvelle-Calédonie, sur un très grand nombre de produits. L'UFC NC s'est particulièrement intéressée au panier « PPC » proposé par ce site, parce qu'il correspond aux 34 produits les plus consommés<sup>1</sup>. Nos bénévoles ont relevé les prix de ces produits en septembre 2019, avril 2020 et novembre 2020, dans 13 grandes et moyennes surfaces de Nouvelle-Calédonie.

Entre septembre 2019 et novembre 2020, le panier PPC a vu son prix moyen augmenter de 6,6%.

#### L'indice des prix à la consommation

En janvier 2021, l'ISEE note une augmentation de 5,1% de l'alimentation hors boissons sur un an.

Que ce soit sur notre panier, sur les produits les plus consommés, sur l'ensemble des produits suivis par l'ISEE, les prix continuent à grimper, sans que cela suscite la moindre réaction des pouvoirs publics.

Après la parution de l'avis de l'Autorité de la Concurrence de la Nouvelle-Calédonie sur la formation des prix et l'identification de marges de manœuvre des différents acteurs économiques en matière de baisse des prix, n'est-il pas temps de passer à l'action ?

**Pour le Conseil d'Administration, la présidente, Luce Lorenzin**

**CONTACT PRESSE : 28 51 20 / 75 13 24**

**Nouméa, le 24 février 2021**

## **Annexe**

---

### **Le « panier calédonien » de l'UFC NC**

---

L'association de consommateurs UFC Que Choisir de Nouvelle-Calédonie a réalisé en septembre 2019, novembre 2019, avril 2020 et novembre 2020, une enquête sur les prix de son panier calédonien dans 8 magasins du Grand Nouméa (Carrefour Kenu In, Casino Belle-Vie, Géant Dumbéa, Géant Sainte-Marie, Simply Market / Auchan Motor Pool, Super U Kamere, Super U Mageco).

Nos enquêteurs ont relevé, avant la fin du contrôle des marges, un mois après et enfin pendant le confinement<sup>2</sup>, les prix de 106 produits d'alimentation, d'entretien, de beauté, d'hygiène et pour animaux<sup>3</sup>.

---

<sup>1</sup> La composition de ce panier est sur le site prix.nc, rubrique Paniers, Paniers types, Votre panier de courses.

<sup>2</sup> Pendant le confinement, les prix sont ceux indiqués sur le site du gouvernement prix.nc ; nos bénévoles ne se sont pas rendus dans les magasins. Les prix de Auchan Motor Pool n'étaient pas disponibles.

## Quelle évolution depuis la fin du contrôle des marges? Comparaison des prix septembre 2019 / novembre 2020

En novembre 2020, sur les 27 produits pour lesquels la comparaison a pu être effectuée, le coût total du panier a grimpé de 5,7% par rapport à septembre 2019.

Plus de la moitié des 189 prix des 27 produits ont subi une hausse entre septembre 2019 et novembre 2020 :

VARIATION DES PRIX	% DE PRIX CONCERNES
prix en hausse	62 %
prix en baisse	38 %
prix en baisse de plus de 5 %	21 %
prix en hausse de plus de 5 %	47 %

### Le « panier des produits « les plus consommés » sur prix.nc

Les prix du panier indiqué sur le site du gouvernement prix.nc, comme correspondant aux produits les plus consommés (« panier PPC »<sup>4</sup>) ont été relevés en septembre 2019, mars 2020 et novembre 2020 dans 13 magasins en Nouvelle-Calédonie : Auchan Nouméa, Carrefour Kenu In, Casino Belle-Vie, Carrefour Market N'Gea, Géant Dumbéa, Géant Sainte-Marie, Casino Mont-Dore, Discount Teari, Koné Discount, Korail Lifou, Korail Païta, Koumac Discount, Poindimié Discount<sup>5</sup>. Ce panier est différent de celui régulièrement analysé par notre association.

Les prix<sup>6</sup> du panier ont été comparés entre septembre 2019, mars 2020 et novembre 2020 et les magasins sont classés du moins cher au plus cher :

Septembre 2019	Mars 2020	Novembre 2020
GEANT SAINTE-MARIE	DISCOUNT TEARI	GEANT DUMBEA MALL
GEANT DUMBEA MALL	GEANT SAINTE-MARIE	GEANT SAINTE-MARIE
DISCOUNT TEARI	KONE DISCOUNT	CARREFOUR
CASINO BELLE VIE	KOUMAC DISCOUNT	KOUMAC DISCOUNT
CARREFOUR	POINDIMIE DISCOUNT	DISCOUNT TEARI
KONE DISCOUNT	CARREFOUR	POINDIMIE DISCOUNT
POINDIMIE DISCOUNT	GEANT DUMBEA MALL	CASINO BELLE VIE
KOUMAC DISCOUNT	CASINO BELLE VIE	KONE DISCOUNT
AUCHAN NOUMEA	CASINO MONT-DORE	CASINO MONT-DORE
CARREFOUR MARKET N'GEA	CARREFOUR MARKET N'GEA	KORAIL PAITA
CASINO MONT-DORE	AUCHAN NOUMEA	AUCHAN NOUMEA
KORAIL PAITA	KORAIL PAITA	CARREFOUR MARKET N'GEA
KORAIL LIFOU	KORAIL LIFOU	KORAIL LIFOU

Tous les prix du panier sont en hausse. Selon les magasins, la hausse a été plus importante entre septembre 2019 et mars 2020 qu'entre mars 2020 et novembre 2020.

<sup>3</sup> Afin d'éviter d'éventuelles manipulations de prix par les distributeurs, notre panier est confidentiel. Il est inutile de nous contacter pour nous demander la liste ou les prix relevés. Dans la présente étude, le panier ne contient pas de boissons alcoolisées.

<sup>4</sup> La composition de ce panier est sur le site prix.nc, rubrique Paniers, Paniers types, Votre panier de courses.

<sup>5</sup> Cette relève doit être faite régulièrement, l'historique des prix n'étant pas accessible au public. Nous avons demandé, sans succès, à pouvoir accéder à l'historique et obtenir les prix dans un format informatique permettant leur analyse. Aujourd'hui, pour nos bénévoles, la procédure de recueil et de saisie est très fastidieuse.

<sup>6</sup> Un prix manquant dans un magasin a été complété par la moyenne observée dans les autres magasins (avec un minimum de 8 magasins affichant un prix pour le produit en question). 1 produit a été éliminé sur les 34 du panier.