



Union Fédérale des Consommateurs QUE CHOISIR de Nouvelle-Calédonie

8 rue LACAVE-LAPLAGNE - TRIANON

BP 2357 98846 NOUMÉA CEDEX

Tel/Fax : (687) 28.51.20

Courriel : contact@nouvellecaledonie.ufcquechoisir.fr

Site : <http://www.ufcnouvellecaledonie.nc>

Communiqué de presse

Evolution des prix depuis la fin du contrôle des marges : ça grimpe...

Le « panier calédonien » de l'UFC

L'association de consommateurs UFC Que Choisir de Nouvelle-Calédonie assure le suivi des prix de 106 produits de grande consommation, qui composent son « panier calédonien ». Ses bénévoles ont effectué des relevés dans des grandes surfaces du Grand Nouméa en septembre 2019, alors que le contrôle des marges était encore en vigueur, et en avril 2020.

Le panier a augmenté de 4,9% entre septembre 2019 (contrôle des marges) et avril 2020 (marges non contrôlées), alors qu'il avait baissé de 2,7% entre septembre 2018 (juste avant le passage à taux pleins de la TGC) et septembre 2019. L'augmentation varie de +1,5 % (à Super U Kaméré) à +9,4 % (à Casino Belle Vie). **55 % des prix ont augmenté depuis septembre 2019.**

Le panier PPC du site « prix.nc »

Le site du gouvernement « prix.nc » indique les prix pratiqués par toutes les grandes et moyennes surfaces de Nouvelle-Calédonie, sur un très grand nombre de produits. L'UFC NC s'est particulièrement intéressée au panier « PPC » proposé par ce site, parce qu'il correspond aux 34 produits les plus consommés¹. Nos bénévoles ont relevé les prix de ces produits en septembre 2019, janvier 2020 et mars 2020, dans 10 grandes et moyennes surfaces de Nouvelle-Calédonie.

Entre septembre 2019 et mars 2020, le panier PPC a vu son prix moyen augmenter de 5,3%. Il augmente dans tous ces magasins, entre 3,6% (à Koumac Discount) et 7,3% (à Discount Teari). **58 % des prix ont augmenté depuis septembre 2019.**

Une mauvaise nouvelle de plus pour les consommateurs

Faute d'une connaissance précise de la formation des prix, la raison de la hausse des prix peut être multiple et ne pas se limiter à une augmentation des marges. Il n'est pas non plus possible de connaître l'impact du confinement sur les prix. **Mais le constat est là : que ce soit sur notre panier ou sur celui des produits les plus consommés, les prix grimpent.**

Le site du gouvernement prix.nc ne permet pas de savoir si les produits sont disponibles en magasins. Or Que Choisir observe, en métropole, que « les prix des produits de grande consommation ont globalement peu augmenté dans les grandes enseignes, mais l'addition s'avère plus salée en raison de la pénurie des produits les moins chers et d'un réapprovisionnement avec d'autres plus onéreux ». La situation est-elle similaire en Nouvelle-Calédonie ?

Nous confirmons par ailleurs que les communes et leurs délégataires de services publics (eau, assainissement, ordures,...) n'ont pas établi de prix hors taxes : le consommateur a supporté la TGC sans bénéficier du caractère répercutable de la taxe. **Nous avons pourtant alerté et demandé avec insistance que ces prix baissent lorsque c'était possible. Il faut aujourd'hui que collectivités et acteurs économiques concernés travaillent sur ces dépenses contraintes, pour en faire baisser le coût.**

Nous insistons auprès des consommateurs « connectés » : appuyez-vous sur l'observatoire des prix pour repérer les magasins offrant un meilleur prix, avec l'application ou le site prix.nc

Pour le Conseil d'Administration, la présidente, Luce Lorenzin

CONTACT PRESSE : 28 51 20 / 75 13 24

Nouméa, le 23 avril 2020

¹ La composition de ce panier est sur le site prix.nc, rubrique Paniers, Paniers types, Votre panier de courses.

Annexe

Le « panier calédonien » de l'UFC NC

L'association de consommateurs UFC Que Choisir de Nouvelle-Calédonie a réalisé en septembre 2019, novembre 2019 et avril 2020, une enquête sur les prix de son panier calédonien dans 8 magasins du Grand Nouméa (Carrefour Kenu In, Casino Belle-Vie, Carrefour Market N'Gea, Géant Dumbéa, Géant Sainte-Marie, Simply Market / Auchan Motor Pool, Super U Kamere, Super U Mageco).

Nos enquêteurs ont relevé, avant la fin du contrôle des marges, un mois après et enfin pendant le confinement², les prix de 106 produits d'alimentation, d'entretien, de beauté, d'hygiène et pour animaux³.

Comparaison des prix septembre 2018 / septembre 2019 Quel impact de la TGC et du contrôle des marges?

Les comparaisons de prix ont été effectuées avec ceux relevés en septembre 2018 (en période de marche à blanc de la TGC et avant le passage à taux pleins) et ceux relevés en septembre 2019 (la TGC est à taux pleins et les marges sont contrôlées). Nous avons indiqué le nombre de produits concernés pour chaque analyse effectuée.

Nous avons conduit les analyses, selon la typologie des produits de notre panier. Celui-ci contient aussi bien des produits alimentaires de première nécessité et de grande consommation, taxés à 0 ou 3 %, que des produits d'hygiène et d'entretien, des boissons sucrées et gâteaux, taxés à 22%.

Notre panier a baissé de 2,7% en un an, entre septembre 2018 (juste avant le passage à taux pleins de la TGC) et septembre 2019 (TGC à taux pleins et contrôle des marges).

Notre panier alimentaire, de 27 produits et sans boissons sucrées, a baissé de 4,8% en un an, entre septembre 2018 (juste avant le passage à taux pleins de la TGC) et septembre 2019 (TGC à taux pleins et contrôle des marges – la plupart des produits de notre panier sont des produits de première nécessité ou de grande consommation et sont donc à marges contrôlées).

L'évolution des prix de ces 27 produits est cependant hétérogène :

VARIATION DES PRIX	% DE PRIX CONCERNES
prix en hausse	27 %
prix en baisse	73 %
prix en baisse de plus de 10 %	37 %

Quel impact de la fin du contrôle des marges? Comparaison des prix septembre 2019 / novembre 2019 / avril 2020

Juste après la fin du contrôle des marges, sur les 43 produits pour lesquels la comparaison a pu être effectuée, le coût total du panier a peu varié entre septembre 2019 et novembre 2019 (-0.2 %).

Par contre, en avril 2020, sur les 36 produits pour lesquels la comparaison a pu être effectuée, le coût total du panier a grimpé de 4,9% par rapport à septembre 2019.

Plus de la moitié des prix des 36 produits ont subi une hausse entre septembre 2019 et avril 2020 :

² Pendant le confinement, les prix sont ceux indiqués sur le site du gouvernement prix.nc ; nos bénévoles ne se sont pas rendus dans les magasins. Les prix de Auchan Motor Pool n'étaient pas disponibles.

³ Afin d'éviter d'éventuelles manipulations de prix par les distributeurs, notre panier est confidentiel. Il est inutile de nous contacter pour nous demander la liste ou les prix relevés. Dans la présente étude, le panier ne contient pas de boissons alcoolisées.

VARIATION DES PRIX	% DE PRIX CONCERNES
prix en hausse	55 %
prix en baisse	45 %
prix en baisse de plus de 10 %	12 %
prix en hausse de plus de 5 %	40 %

Le « panier des produits « les plus consommés » sur prix.nc

Les prix du panier indiqué sur le site du gouvernement prix.nc, comme correspondant aux produits les plus consommés (« panier PPC »⁴) ont été relevés en septembre 2019, janvier 2020 et mars 2020, dans 10 magasins en Nouvelle-Calédonie : Carrefour Kenu In, Casino Belle-Vie, Carrefour Market N'Gea, Géant Dumbéa, Géant Sainte-Marie, Discount Teari, Koné Discount, Korail Lifou, Koumac Discount, Poindimié Discount⁵. Ce panier est différent de celui régulièrement analysé par notre association.

Les prix⁶ du panier ont été comparés entre septembre 2019 et mars 2020 :

	CARREFOUR	CARREFOUR MARKET N'GEA	CASINO BELLE VIE	DISCOUNT TEARI	GEANT DUMBEA MALL
Septembre	11615	12398	11766	11080	11693
Mars	12323	12995	12310	11893	12257
Mars - septembre	708	597	543	813	564
Evolution en %	6,1%	4,8%	4,6%	7,3%	4,8%

	GEANT SAINTE- MARIE	KONE DISCOUNT	KORAIL LIFOU	KOUMAC DISCOUNT	POINDIMIE DISCOUNT
Septembre	11581	11341	12841	11590	11438
Mars	12117	11972	13544	12010	12097
Mars - septembre	536	631	703	420	659
Evolution en %	4,6%	5,6%	5,5%	3,6%	5,8%

Tous les prix du panier sont en hausse. Selon les magasins, la hausse avait commencé entre septembre et janvier, ou elle a eu lieu entre janvier et mars, mais dans l'ensemble, 58 % des prix ont augmenté depuis septembre, 40 % des prix ont augmenté de plus de 5 %.

Dans notre communiqué de presse sur le bouclier qualité prix - fin octobre 2019, nous avons indiqué qu'il était nécessaire de demander à l'Autorité de la Concurrence de la Nouvelle-Calédonie (ACNC) de mener une étude globale sur le fonctionnement de la concurrence en matière d'importations et de distribution des produits de grande consommation, afin d'identifier rapidement les marges de manœuvre des différents acteurs économiques en matière de baisse des prix. **Nous notons avec satisfaction que le Gouvernement de la Nouvelle-Calédonie a saisi, en janvier dernier, l'ACNC d'une demande d'avis portant sur le mécanisme de formation des prix des produits de grande consommation en Nouvelle-Calédonie.**

Nous avons également demandé de relancer les discussions autour des accords de compétitivité. **A notre connaissance, ces discussions n'ont pas repris.**

⁴ La composition de ce panier est sur le site prix.nc, rubrique Paniers, Paniers types, Votre panier de courses.

⁵ Cette relève doit être faite régulièrement, l'historique des prix n'étant pas accessible au public. Nous avons demandé, sans succès, à pouvoir accéder à l'historique et obtenir les prix dans un format informatique permettant leur analyse. Aujourd'hui, pour nos bénévoles, la procédure de recueil et de saisie est très fastidieuse.

⁶ Un prix manquant dans un magasin a été complété par la moyenne observée dans les autres magasins (avec un minimum de 6 magasins affichant un prix pour le produit en question). 1 produit a été éliminé sur les 34 du panier.