



Union Fédérale des Consommateurs QUE CHOISIR de Nouvelle-Calédonie
8 rue LACAVE-LAPLAGNE - TRIANON
BP 2357 98846 NOUMÉA CEDEX
Tel/Fax : (687) 28.51.20

Courriel : contact@nouvellecaledonie.ufcquechoisir.fr
Site : <http://www.ufcnouvellecaledonie.nc>

Communiqué de presse

Enquête sur le panier calédonien en avril 2019

L'association de consommateurs UFC Que Choisir de Nouvelle-Calédonie a réalisé en avril 2019 une enquête sur les prix de son panier calédonien dans 8 magasins (Carrefour Kenu In, Casino Belle-Vie, Carrefour Market N'Gea, Géant Dumbéa, Géant Sainte-Marie, Simply Market, Super U Kamere, Super U Mageco).

Nos enquêteurs ont relevé, avec une TGC maintenant à taux pleins, les prix de 108 produits d'alimentation et alcool, d'entretien, de beauté, d'hygiène et pour animaux.

Les comparaisons de prix ont été effectuées avec ceux relevés en mars 2018 (il y a un peu plus d'un an, en période de marche à blanc de la TGC) et ceux relevés en octobre 2018 (après le passage de la TGC à taux pleins). Nous avons indiqué le nombre de produits concernés pour chaque analyse effectuée.

Afin d'éviter d'éventuelles manipulations de prix par les distributeurs, notre panier est confidentiel. Il est inutile de nous contacter pour nous demander la liste ou les prix relevés.

Quel impact de la TGC ?

Nous avons conduit les analyses, selon la typologie des produits de notre panier. Celui-ci contient aussi bien des produits alimentaires de première nécessité et de grande consommation, taxés à 0 ou 3 %, que des produits d'hygiène et d'entretien, des boissons alcoolisées, des boissons sucrées et gâteaux, taxés à 22%.

Notre panier alimentaire, sans boissons alcoolisées ou sucrées, a baissé de 6,5% sur un peu plus d'un an.

Caractéristique du panier	Nombre de produits	Evolution
Alimentation sans alcool et sans boissons sucrées	42	-6,5 % entre mars 2018 / avril 2019
Alimentation sans alcool et sans boissons sucrées	41	-2,6 % octobre 2018 / avril 2019

Comment ont évolué les prix entre mars 2018 et avril 2019 ?

Sur les 42 produits de type « Alimentation sans alcool et sans boissons sucrées », l'évolution des prix est hétérogène :

VARIATION DES PRIX	% DE PRODUITS CONCERNES
% de produits en hausse	27 %
% de produits en baisse	73 %
% de produits en baisse de plus de 10 %	41 %

L'information sur le taux de TGC appliqué progresse, ce qui permet au consommateur de signaler les erreurs auprès de l'administration. Nous avons nous-mêmes fait plusieurs alertes. Mais nous ne savons pas qui intervient, entre la Direction des Affaires Economiques ou la Direction des Services Fiscaux.

Nous constatons que les communes et leurs délégataires de services publics (eau, assainissement, ordures,...) n'ont pas toujours su établir des prix hors taxes.

La pratique qui consiste à afficher une information précisant que le prix en rayon ne sera pas celui appliqué en caisse du fait de la TGC est une pratique illégale.

Nous insistons auprès des consommateurs « connectés » : appuyez-vous sur l'observatoire des prix pour repérer les magasins offrant un meilleur prix. <https://observatoiredesprix.nc/>

**Pour le Conseil d'Administration
la présidente, Luce Lorenzin
CONTACT PRESSE : 28 51 20 / 75 13 24
Nouméa, le 27 mai 2019**

Annexe

Comparatif mars 2018 / avril 2019 sur un panier de 67 produits identiques* dans 7 magasins (hors Géant Dumbéa)

Seuls 67 produits identiques ont été trouvés dans les 7 magasins et lors des deux relevés.

Prix moyen du panier mars 2018 en CFP	34 985
Prix moyen du panier avril 2019 en CFP	35 076
Ecart en montant CFP	91
Evolution en %	+ 0,3 %

Nous avons conduit plusieurs analyses, selon la typologie des produits de notre panier. Rappelons que notre panier contient aussi bien des produits alimentaires de première nécessité et de grande consommation, taxés à 0 ou 3 %, que des produits d'hygiène et d'entretien, des boissons alcoolisées (supportant la TAT3S), des boissons sucrées et des gâteaux, taxés à 22%.

Caractéristique du panier	Nombre de produits	Evolution mars 2018 / avril 2019
Toutes catégories	67	+0,3 %
Sans alcool	65	-3,4 %
Alimentation sans alcool	47	-4,5 %
Alimentation sans alcool et sans boissons sucrées	42	-6,5 %

Le coût du panier alimentaire, sans boissons alcoolisées ou sucrées, a baissé de 6,5% en un peu plus d'un an.

Résultats avec 74 produits identiques* dans les 8 magasins pour avril 2019

ENSEIGNE	GÉANT DUMBÉA	SUPER U KAMERE	GÉANT SAINTE MARIE	SUPER U MAGECO	CASINO BELLE VIE	CARREFOUR KENU IN	CARREFOUR MARKET N'GEA	SIMPLY MARKET
Montant total en CFP	35774	36132	36286	37071	37236	37317	39012	40029
Classement	1	2	3	4	5	6	7	8
Écart en CFP	0	358	512	1297	1463	1543	3238	4256
Écart en %	-	1,0 %	1,4 %	3,6 %	4,1 %	4,3 %	9,1 %	11,9 %
Nombre de produits au prix le plus bas	33	13	33	19	10	3	3	3
Écart en montant avec le panier « MiniPrix »	2904	3263	3417	4202	4367	4448	6143	7160

L'enseigne avec le panier le moins cher est Géant Dumbéa, suivie par Super U Kamere et Géant Sainte Marie. Carrefour Kenu In se positionne à nouveau en recul, à la 6^{ème} place.

Les 2 enseignes Carrefour Market N'Gea et Simply Market restent toujours et de loin les plus chères (de plus de 3200 CFP) : quand c'est possible, choisissez donc les autres enseignes.

Dans le choix de votre enseigne, tenez compte du fait qu'un véhicule moyen coûte de l'ordre de 60 CFP/km (carburant, amortissement du véhicule, assurance...).

Le prix du panier « MiniPrix », qui suppose de faire le tour des enseignes pour acheter les produits les moins chers parmi les 8 magasins, est de **32 869 CFP**.

Les enseignes sont entre 8,8% (pour Géant Dumbéa) et 21,8 % (pour Simply Market) plus chères que le panier « MiniPrix ». Ces écarts montrent que les distributeurs pourraient proposer des prix plus bas. Géant Dumbéa et Géant Sainte Marie proposent 33 produits au prix le plus bas.

Sur les 74 produits identiques*, 13 sont en promotion dans au moins un des magasins. Dans ces 13 promotions, 5 seulement sont au prix le plus bas. Autrement dit, une « promotion » ne signale pas le meilleur prix.

Produits identiques = alimentation et alcool, produits de toilette et produits ménagers, de même marque et de même conditionnement (de légers changements dans le conditionnement ont été acceptés).*