



**Union Fédérale des Consommateurs QUE CHOISIR
de Nouvelle-Calédonie**

8 rue LACAVE-LAPLAGNE - TRIANON

BP 2357 98846 NOUMEA CEDEX

Tel/Fax : (687) 28.51.20

Courriel : contact@nouvellecaledonie.ufcquechoisir.fr

Site : <http://www.ufcnouvellecaledonie.nc>

Perspectives 2019

Travail au sein de l'Association : poursuite du renforcement de nos capacités de mobilisation et d'intervention

- Animation participative des réunions de bénévoles avec ateliers sur des thématiques particulières et organisation de moments conviviaux
- Organisation une à deux fois par an d'une réunion d'information pour les adhérents
- Formation des bénévoles accueillants
- Amélioration du recrutement d'adhérents et de bénévoles
- Accueil des bénévoles tout au long de l'année par la présidente pour des échanges informels

Défense des droits collectifs des consommateurs et lobbyisme de l'Association

- Refonte du panier calédonien
- Participation dans les diverses commissions gouvernementales, provinciales, communales...
- Accès au droit – consolidation des textes applicables en Nouvelle-Calédonie
- Recherche juridique : recours à des professionnels et collaboration universitaire
- Actions en justice (soutien des actions au civil, partie civile au pénal)
- Développement des rencontres avec les institutions et les élus
- Maintien des contacts avec les médias : communiqués de presse, articles, interviews, émissions...

Information du consommateur

- Par la documentation :
 - Création de nouveaux dépliants (si ressources financières : réfrigérateur, jeunes consommateurs, budget étudiant)
 - Bulletin : refonte et amélioration du réseau de distribution
 - Information toujours plus fournie par le biais de notre site (www.ufcnouvellecaledonie.nc)
 - Diffusion des outils de la Fédération (guides,...)
 - Utilisation des vidéos fournies par la Fédération
- Par la rencontre :
 - Journée du consommateur le 15 mars – évènement sur tout le mois de mars
 - Présences aux marchés (Ducos, Nouméa, Païta,...)
 - Journées / conférences du public
 - Portes ouvertes (2 évènements)
 - Rencontres avec les étudiants : BTS ou Lycée
 - Missions d'information en dehors du Grand Nouméa
- Par la présence dans les medias
 - Spots radio
 - Emissions radio et télévision

Axes de développement

- Comparatif des banques
- Amiante