



**Union Fédérale des Consommateurs QUE CHOISIR de Nouvelle-Calédonie**  
8 rue LACAVE-LAPLAGNE - TRIANON  
BP 2357 98846 NOUMÉA CEDEX  
Tel/Fax : (687) 28.51.20

Courriel : [contact@nouvellecaledonie.ufcquechoisir.fr](mailto:contact@nouvellecaledonie.ufcquechoisir.fr)  
Site : <http://www.ufcnouvellecaledonie.nc>

## Communiqué de presse

### **Enquête sur le panier calédonien en octobre 2018 et impact de la TGC**

L'association de consommateurs UFC Que Choisir de Nouvelle-Calédonie a réalisé en octobre 2018 une enquête sur les prix de son panier calédonien dans 8 magasins (Carrefour Kenu In, Casino Belle-Vie, Champion N'Gea, Géant Dumbéa, Géant Sainte-Marie, Simply Market, Super U Kamere, Super U Mageco).

Nos enquêteurs ont relevé, après le passage de la TGC à taux pleins, les prix d'une liste de 108 produits d'alimentation et alcool, d'entretien, de beauté, d'hygiène et pour animaux.

Les comparaisons de prix ont été effectuées avec les prix relevés en septembre 2017 (en période de marche à blanc de la TGC) et en septembre 2018 (juste avant le passage de la TGC à taux pleins).

Le nombre de produits sur lequel portent ces comparaisons dépend des changements de références (par exemple parfum, contenance,...) et des présences ou non des produits en rayons. Nous avons donc indiqué le nombre de produits pour chaque analyse effectuée.

Afin d'éviter d'éventuelles et opportunistes manipulations de prix par les distributeurs, notre panier est confidentiel. Il est inutile de nous contacter pour nous demander la liste ou les prix relevés.

#### **Quel impact de la TGC ?**

Nous avons conduit plusieurs analyses, selon la typologie des produits de notre panier. Rappelons que notre panier contient aussi bien des produits alimentaires de première nécessité et de grande consommation, taxés à 0 ou 3 %, que certains produits d'hygiène et d'entretien, boissons alcoolisées, boissons sucrées et gâteaux, taxés à 22%.

Pour notre panier alimentaire, sans boissons alcoolisées ou sucrées, l'évolution est la suivante :

<b>Caractéristique du panier</b>	<b>Nombre de produits</b>	<b>Evolution</b>
Alimentation sans alcool et sans boissons sucrées	36	-3,8 % entre septembre 2018 / octobre 2018
Alimentation sans alcool et sans boissons sucrées	47	-4,2 % entre septembre 2017 / octobre 2018

**Le coût de notre panier alimentaire, sans boissons alcoolisées ou sucrées, a baissé lors du passage à taux pleins.**

**Sur un peu plus d'un an, il a baissé de plus de 4%.**

## Comment ont évolué les prix entre septembre 2017 et octobre 2018 ?

Pour le panier « Alimentation sans alcool et sans boissons sucrées », nous avons regardé, sur l'ensemble des produits (47 produits dans les 7 magasins, soit 329 prix), comment les prix ont individuellement évolué :

VARIATION DES PRIX	% DE PRODUITS CONCERNES
Baisse de plus de 20 %	21 %
Baisse de 10 à 20 %	18 %
Baisse de 5 à 10 %	10 %
Baisse de 0 à 5%	17 %
Hausse de 0 à 5%	13 %
Hausse de 5 à 10 %	7 %
Hausse de 10 à 20 %	8 %
Hausse de 20 à 30 %	3 %
Hausse de plus de 30 %	3 %
<b>% de produits en hausse</b>	<b>34 %</b>
<b>% de produits en baisse</b>	<b>66 %</b>
<b>% de produits en baisse de plus de 10 %</b>	<b>40 %</b>

### **Pour autant, tout n'est pas parfait :**

- Lors du passage à taux pleins, notre association a recueilli de nombreux témoignages de hausses non justifiées des prix (l'application de la TGC sur l'ancien prix sans désarmement des taxes étant courante), d'erreurs sur le taux applicable, etc. Nous avons encouragé les consommateurs à effectuer des signalements auprès de l'administration et en avons nous-mêmes fait plusieurs. Nous ne savons pas quelle suite en a été donnée, ni si des commerçants ont été sanctionnés.
- Nous avons alerté le gouvernement des difficultés que pourraient avoir les communes et leurs délégataires de services publics (eau, assainissement, ordures,...) à établir des prix hors taxes et à appliquer la TGC à taux pleins. Force est de constater que nos craintes étaient fondées, comme nos bénévoles ont pu le constater lors des commissions consultatives des services publics locaux auxquelles ils ont récemment participé.
- Le consommateur ne peut toujours pas savoir en caisse quel taux est appliqué à quel produit : l'objectif de transparence sur la formation du prix n'est pas atteint.
- De nombreux commerces continuent à afficher que les prix en rayons ne seront pas ceux appliqués en caisses : cette pratique est illégale et n'est pas acceptable. Elle doit être sanctionnée.

**Nous insistons auprès des consommateurs « connectés » : appuyez-vous sur l'observatoire des prix pour repérer les magasins offrant un meilleur prix.**

<https://observatoiredesprix.nc/>

*Produits identiques\* = alimentation et alcool, produits de toilette et produits ménagers ; dans les paniers précédents, les produits étaient de même marque et de même conditionnement ; pour cette étude, nous avons accepté de légers changements dans le conditionnement.*

**Pour le Conseil d'Administration  
la présidente, Luce Lorenzin  
CONTACT PRESSE : 28 51 20 / 75 13 24  
Nouméa, le 26 novembre 2018**

## Annexe

### Comparatif septembre 2018 / octobre 2018 sur un panier de 53 produits identiques\* dans 8 magasins

Seuls 53 produits identiques ont été trouvés par nos bénévoles dans les 8 magasins et lors des deux relevés. Les produits commençaient à manquer dans les rayons en septembre 2018, sans doute sous l'effet d'un déstockage avant le passage à taux pleins, et/ou n'étaient pas encore présents en octobre 2018.

Prix moyen du panier septembre 2018 en CFP	29 235
Prix moyen du panier octobre 2018 en CFP	29 941
Ecart en montant CFP	616
Evolution en %	+ 2,1 %

Nous avons conduit plusieurs analyses, selon la typologie des produits de notre panier. Rappelons que notre panier contient aussi bien des produits alimentaires de première nécessité et de grande consommation, taxés à 0 ou 3 %, que certains produits d'hygiène et d'entretien, boissons alcoolisées, boissons sucrées et gâteaux, taxés à 22%.

Caractéristique du panier	Nombre de produits	Evolution septembre 2018 / octobre 2018
Toutes catégories	53	+2,1 %
Sans alcool	51	+0,3 %
Alimentation sans alcool	40	-1,8 %
Alimentation sans alcool et sans boissons sucrées	36	-3,8 %

**Le coût du panier alimentaire, sans boissons alcoolisées ou sucrées, a baissé lors du passage à taux pleins.**

### Comparatif septembre 2017 / octobre 2018 sur un panier de 68 produits identiques\* dans 7 magasins

68 produits identiques ont été trouvés par nos bénévoles dans les 7 magasins et lors des deux relevés (Géant Dumbéa n'était pas encore ouvert).

Prix moyen du panier septembre 2017 en CFP	37 307
Prix moyen du panier octobre 2018 en CFP	38 903
Ecart en montant CFP	1 596
Evolution en %	+ 4,3 %

Selon la typologie des produits de notre panier :

Caractéristique du panier	Nombre de produits	Evolution septembre 2018 / octobre 2018
Toutes catégories	68	+4,3 %
Sans alcool	66	-1,5 %
Alimentation sans alcool	52	-2,3 %
Alimentation sans alcool et sans boissons sucrées	47	-4,2 %

**Sur un peu plus d'un an, le coût du panier alimentaire, sans boissons alcoolisées ou sucrées, a baissé de plus de 4%.**

Pour information, la variation de l'indice des prix « Produits alimentaires » de l'ISEE est, sur la même période, de -2,5 %.

### Résultats avec 79 produits identiques\* dans les 8 magasins pour octobre 2018

ENSEIGNE	CASINO BELLE VIE	GÉANT DUMBÉA	GÉANT SAINTE MARIE	CARREFOUR KENU IN	SUPER U KAMERE	SUPER U MAGECO	CHAMPION N'GEA	SIMPLY MARKET
<b>Montant total en CFP</b>	<b>42 915</b>	<b>43 458</b>	<b>43 677</b>	<b>44 193</b>	<b>44 927</b>	<b>45 078</b>	<b>46 590</b>	<b>47 919</b>
Classement	1	2	3	4	5	6	8	7
Écart en CFP	0	543	762	1 278	2 012	2 163	3 675	5 004
Écart en %	-	1,3 %	1,8 %	3 %	4,7 %	5 %	8,6 %	11,7 %
Nombre de produits au prix le plus bas	19	24	23	15	13	17	4	8
Écart en montant avec le panier « MiniPrix »	3 375	3 918	4 137	4 653	5 387	5 537	7 050	8 379

L'enseigne avec le panier le moins cher est Casino Belle-Vie, suivie de près par les deux Géant. Carrefour Kenu In se positionne, en recul, à la 4<sup>ème</sup> place.

Les 2 enseignes Champion N'Gea et Simply Market restent de loin les plus chères (de plus de 3600 CFP !) : quand c'est possible, choisissez donc les autres enseignes.

Dans le choix de votre enseigne, tenez compte du fait qu'un véhicule moyen vous coûte de l'ordre de 60 CFP/km (entre le carburant, l'amortissement du véhicule, l'assurance...).

Le prix du panier « MiniPrix », qui suppose de faire le tour des enseignes pour acheter les produits les moins chers parmi les 8 magasins, est de **39 540 CFP**.

Les enseignes sont entre 8,5% (pour Casino Belle-Vie) et 21,2 % (pour Simply Market) plus chères que le panier « MiniPrix ». Ces écarts montrent que les distributeurs pourraient proposer des prix plus bas. Géant Dumbéa propose 24 produits au prix le plus bas, Champion N'Gea uniquement 4.

Sur les 79 produits sélectionnés, 11 sont en promotion dans au moins un des magasins. Dans ces 11 promotions, 5 seulement sont au prix le plus bas de tous les magasins. Autrement dit, une « promotion » ne vous assure pas que vous avez trouvé le meilleur prix.