Union Fédérale des Consommateurs QUE CHOISIR de Nouvelle-Calédonie
8 rue LACAVE-LAPLAGNE - TRIANON
BP 2357 98846 NOUMEA CEDEX
Tel/Fax : (687) 28.51.20
Courriel : contact@nouvellecaledonie.ufcquechoisir.fr
Site : http://www.ufcnouvellecaledonie.nc

Communiqué de presse

Election présidentielle 2017 : Votez pour vous !

Notre association relaye ci-dessous l'initiative de la Fédération UFC Que Choisir sur les enjeux de consommation. Certaines propositions relèvent de la compétence de la Nouvelle-Calédonie et nous serons amenés à les développer localement.

Pour le conseil d'administration, La présidente, Luce LORENZIN

Nouméa, le 20 mars 2017

CONTACT PRESSE : 28 51 20

Au lendemain de la publication de la liste des candidats officiels à l'élection présidentielle, et au jour du premier débat entre les principaux candidats, l'UFC-Que Choisir, soucieuse de faire entrer les enjeux de consommation dans les programmes électoraux, lance la plateforme participative « votezpourvous2017.fr » permettant à chacun (consommateurs, ONG, institutionnels) de réagir aux 50 propositions consuméristes de l'association et de formuler les siennes.

Transformer l'essai consumériste de 2012

Si le « pacte consumériste » adressé aux candidats aux présidentielles et législatives de 2012 a permis d'obtenir pour les consommateurs de nombreuses victoires au cours du dernier quinquennat (action de groupe, plus grand encadrement des frais et de la mobilité bancaire, allongement de l'effectivité de la garantie légale à deux ans, dynamisation de la concurrence sur le marché de l'assurance emprunteur, adoption du principe d'un étiquetage nutritionnel simplifié…), beaucoup reste à faire pour restaurer leur confiance, leur capacité d'arbitrage éclairé et à faire valoir leurs droits. Une politique consumériste volontariste est un élément essentiel pour maintenir le dernier moteur de la croissance française : la consommation ! Alors que les perturbateurs endocriniens sont présents dans trop de nos produits quotidiens, qu'il devient compliqué de garder la main sur nos données personnelles, que le principe du pollueur-payeur est trop souvent bafoué, les propositions des candidats ne répondent, à ce jour, que trop peu aux préoccupations du quotidien comme de long terme des consommateurs. Décidée à faire entendre la voix de tous et à obtenir un débat électoral constructif, l'UFC-Que Choisir lance une plateforme participative où chacun pourra s'exprimer sur ce que devra être la consommation de demain.

Votezpourvous2017.fr : une plateforme participative pour changer votre quotidien

La plateforme sera articulée autour de 50 propositions de l'UFC-Que Choisir pour le quinquennat à venir, réparties en cinq axes touchant à votre quotidien :

- Pour un monde numérique préservant les libertés fondamentales.
- Pour des produits et services respectueux de l'environnement.
- Pour une consommation plus saine.
- Pour des services du quotidien de qualité.
- Pour des droits réellement effectifs.

Chacun pourra s'exprimer sur ces propositions, les commenter, mais aussi en formuler de nouvelles. En parallèle, des personnalités qualifiées seront invitées à donner leur vision sur les thématiques abordées via la publication de tribunes. L'objectif de cette agora de la consommation est d'interpeller la classe politique sur des thématiques qui nous concernent tous - puisque nous sommes tous consommateurs - tout en créant une réflexion productive sur ces sujets. En effet, il est indispensable que les consommateurs puissent saisir les enjeux politiques des mesures qui impactent directement leur quotidien. C'est en s'emparant de ces questions qu'ils seront en mesure de voter pour eux.

Alors que la campagne présidentielle n'a laissé, pour l'heure, que trop peu de place au fond et aux thématiques concernant directement les électeurs, l'UFC-Que Choisir vous invite à construire les mesures conso de demain, et à voter pour vous en vous rendant sur la plateforme www.votezpourvous2017.fr