

## EDITORIAL

Chers adhérents,  
Pour être mieux informés et plus avisés, suivant la formule consacrée, nous sommes heureux de vous présenter ce premier numéro du Bulletin de l'UFC-QUE CHOISIR de Nouvelle-Calédonie, qui se veut au service des populations pour un développement harmonieux et concerté de l'économie.

Nous espérons l'éditer chaque trimestre grâce à deux bénévoles qui ont pris en charge ce chantier, concrétisant ainsi un projet vieux de plusieurs années. Il vous sera envoyé gratuitement pour l'année 2007 mais sera payant à partir de 2008.

Son but essentiel est de vous informer des événements et des actions menées chaque trimestre par notre association. Nous comptons sur votre coopération pour nous aider à le faire vivre. Ce sera un lien entre nous pour une meilleure solidarité qui nous permettra, je l'espère, de résoudre les problèmes rencontrés au quotidien.

Je vous remercie de votre fidélité et vous présente, chers adhérents, mes meilleurs vœux pour cette nouvelle année.

*Le Président,*  
Michel DAVAREND

## LE PANIER DE LA MENAGERE des produits calédoniens (P. 3)

### LENDEMAIN DE FETE



**MEILLEURS VOEUX  
POUR L'ANNÉE 2007**

# LE BILAN DE NOS ACTIONS EN 2006

## 1. NOS ENQUETES

• **La vie chère** : enquête de prix dans les supermarchés sur des produits identiques à ceux vendus en Métropole (octobre 2005). Les résultats sont parus dans le magazine QUE CHOISIR n° 434 du 2 juin, qui précise : "En Nouvelle-Calédonie, notre panier est encore bien plus inabordable : 72 % plus cher qu'en Métropole !"

- Interventions dans les médias : RFO radio le 13 mars et le 27 mars, RRB le 14 mars, article dans Les Nouvelles calédoniennes le 11 avril.

• **Benzène dans les stations services** : enquête effectuée en janvier. En faisant le plein, nous respirons du benzène, ce qui est cancérigène. Des récupérateurs de vapeurs d'essence devraient être obligatoires dans toutes les stations-service. Les résultats ont été publiés dans QUE CHOISIR n° 441 du mois d'octobre.

- Interventions dans les médias : RFO radio et télé (au J.T), RRB, radio Océane le 23 octobre.

• **Hard Discount** : enquête de prix dans les Leader Price menée en mars. Résultats publiés dans QUE CHOISIR n° 440 du 9 juin (voir encadré en page 3).

- Interventions dans les médias : Radio Rythme Bleu le 9 juin.

• **Banques** : enquête réalisée en collaboration avec une classe du Lycée Lapérouse. Les résultats ont été expédiés aux médias, aux banques ainsi qu'au Gouvernement de Nouvelle-Calédonie.

- Interventions dans les médias : Radio Océane le 22 septembre.

## 2. NOS ACTIVITES

• **Bail Habitation** : depuis octobre 2002 nous avons proposé au Gouvernement un projet de délibération inspiré de la Loi métropolitaine de juillet 1989 concernant le bail d'habitation. Malgré plusieurs relances, RIEN A CE JOUR nous incite à penser qu'une action est engagée par les responsables politiques.

- Interventions dans les médias : RFO radio le 24 avril.

• **Surendettement** : participation du Président au Forum télévisé de RFO le 7 septembre à 20h.

• **Environnement** : parution dans le magazine "Made In" d'une information sous forme d'interview portant sur l'association SCALAIR et les énergies renouvelables à partir du photovoltaïque.

• **Rencontres avec le Gouvernement** sur la réforme des impôts indirects (4 mai), la vie chère et les énergies nouvelles (3 août).

• **Emissions radio** : depuis juillet dernier, nous tenons une rubrique destinée aux consommateurs tous les jeudis à 16h sur Radio Océane. Soyez à l'écoute !

• **Réunions d'information** sur la consommation organisées au Lycée Lapérouse (10 avril), au Lycée technique Saint-Joseph de Cluny (21 août) ainsi qu'à la Chambre de Commerce et d'Industrie (28 septembre).

• **Accueil de stagiaires** du Lycée Blaise Pascal entre le 25 septembre et le 23 octobre pour effectuer une enquête de proximité.

• **Représentation auprès d'instances et associations** :

- Tribunal de Nouméa (aides juridictionnelles) ;

- Mairie de Nouméa (traitement des déchets ménagers et commission communale des taxis) ;

- Province sud (urbanisme commercial et comité technique des installations électriques) ;

- Gouvernement : commission consultative des pratiques commerciales, comité consultatif de l'Environnement, DITT (Direction des Infrastructures Topographiques des Transports Terrestres), Flux et Cotations (régulation de l'importation des fruits et légumes), filière bovine, aviculture, comité consultatif des prix, comité technique des produits pétroliers.

- SCALAIR : Association de Surveillance Calédonienne de la qualité de l'air.



### BULLETIN D'ADHESION A L'UFC QUE CHOISIR Nouvelle-Calédonie

Nom/Prénom .....

Adresse .....

Tél. : ..... Fax : .....

Montant de la cotisation annuelle : 5 000 F CFP

Libeller votre chèque à l'ordre de **U.F.C. QUE CHOISIR**  
et l'adresser avec le présent bulletin à

**U.F.C. QUE CHOISIR**  
**BP2357 - 98846 NOUMEA CEDEX**

### APPEL A BENEVOLES

Le bureau de l'association demande des bénévoles pour réaliser des enquêtes de prix mais également pour s'occuper de notre site internet. Soyez les bienvenus !

### APPELS A TEMOINS

• Dans le cadre d'une future action sur le problème des termites en Nouvelle-Calédonie, nous recherchons des témoignages de personnes qui ont eu à souffrir de ce fléau.

• Nous avons constaté une hausse importante des prix d'affranchissement de colis entre la Métropole et la Nouvelle-Calédonie. Vous aussi ? Alors, contactez nous !

# NOTRE ENQUETE : 9 MAGASINS EN LICE

**N**otre relevé de prix a été effectué durant la semaine du 23 au 28 octobre 2006 dans 18 magasins de la grande distribution et a porté sur 32 produits uniquement locaux (fruits, légumes, viande, volaille, oeufs, poissons). Pour des raisons

d'équité – plusieurs produits manquants dans certains magasins visités – notre enquête porte essentiellement sur les fruits et légumes dans 9 magasins. Nous vous présentons ci-après la grille comparative des résultats, allant du moins cher au plus cher. Surprise, surprise...

Désignation du produit	Poids ou Quantité	Géant Ste-Marie	Champion Robinson	Leader Price Ducos	Carrefour Koufo	Super-U Michel-Ange	Champion Ducos	Super-U Kaméré	Casino Port-Plaisance	Leader Price Auteuil
Pomme de terre . . . . .	Kg	140	140	162	150	150	140	140	162	170
Choux Chine . . . . .	Kg	195	175	475	135	270	190	160	200	405
Tomate ronde . . . . .	Kg	145	125	360	160	286	240	200	220	340
Salade . . . . .	Kg	280	230	284	240	270	195	200	240	270
Carotte . . . . .	Kg	145	195	160	120	235	185	200	145	150
Navet . . . . .	Kg	175	125	240	135	240	215	335	165	220
Concombre . . . . .	Kg	80	80	95	65	100	95	110	80	95
Oignon . . . . .	Kg	355	220	338	375	290	295	260	400	300
Povron vert . . . . .	Kg	455	595	567	605	970	595	595	700	515
Orange . . . . .	Kg	340	295	243	240	395	295	270	340	245
Banane . . . . .	Kg	395	350	405	350	360	350	335	400	400
Ananas . . . . .	Kg	520	540	530	470	535	540	540	600	520
		<b>3225</b>	<b>4029</b>	<b>4119</b>	<b>4200</b>	<b>4360</b>	<b>4525</b>	<b>4570</b>	<b>4972</b>	<b>5100</b>

**Conclusion :** Nous avons constaté une différence de 1875 frs entre le magasin le moins cher (Géant Sainte-Marie) et le plus cher (Leader Price Auteuil). Il nous semble surprenant qu'une telle différence existe sur des

produits locaux. Le palmarès des trois magasins les plus avantageux est donc le suivant : 1<sup>er</sup> Géant Sainte-Marie ; 2<sup>ème</sup> Champion Robinson et 3<sup>ème</sup> Leader Price Ducos. Pourtant, comme les deux autres "Hard-Discount",

ce magasin est fier d'arborer de grands panneaux informant la clientèle qu'il est 30 % moins cher que la grande distribution, attestation d'huissier à l'appui (notre cliché). De quoi en mettre plein la vue aux consommateurs... pour

pas cher ! Lire aussi notre encadré ci-dessous.

Rappelons à nos membres que tous les relevés de prix et comparatifs entre magasins sont disponibles sur notre site :

<http://pageperso.canl.nc/ufc-nc>

## HARD-DISCOUNT : EN Nlle-CALEDONIE, C'EST PAS DONNÉ !

**E**n mars 2006, nous avons effectué des enquêtes de prix dans les 3 magasins Leader Price sur des produits identiques à ceux vendus par les Hard-Discount en Métropole. Les résultats comparatifs sont parus dans le magazine "QUE CHOISIR" n° 440 de juin 2006. Voici un extrait de l'article intitulé "Outre-mer : En Nouvelle-Calédonie, c'est pas donné !" :

"(...) Pour un panier composé de produits communs, les trois magasins Leader Price locaux sont presque deux fois et demi plus chers qu'en France métropolitaine. Quelques écarts peuvent effectivement se comprendre du fait du coût de l'acheminement de la marchandise. Mais tout de même ! Certains aliments de base deviennent des produits de luxe. Par exemple, le pot de pâte à tartiner de 400 g vendu dans les magasins hard-discount de l'île coûte en moyenne 4,78 euros, la barquette de 200 g de lardons 2,47 euros... Vraiment pas donné ! Et quand on sait que les supermarchés traditionnels sont encore plus onéreux !"



Précisons que, lors de notre enquête, la valeur du "panier" était de 8228 frs pour Leader Price Ducos, 8761 frs pour Leader Price Magenta et 8863 frs pour Leader Price Auteuil (toujours leader, celui-là !). Soit une valeur moyenne de 7754 frs contre... 3341 frs en France métropolitaine.

# LITIGES EN 2005 :

## PLUS D'UN MILLIER D'INTERVENTIONS

**D**urant l'année 2005, le bilan des litiges traités par UFC-QUE CHOISIR Nouvelle-Calédonie est le suivant : 119 problèmes étudiés avec une conseillère juridique ; 927 réponses par fax, courriels, visites et téléphone.

Les observations relevées en 2005 sont sensiblement les mêmes que les années précédentes, à savoir la difficulté de régler les problèmes par manque de textes de loi, de respect du consommateur, d'information et de civisme,

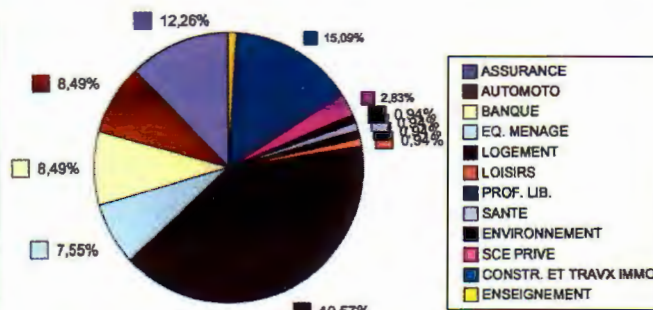
mais aussi – et surtout – à cause de l'excès de confiance et de la naïveté dont font preuve les usagers. C'est pourquoi, nous ferons de l'information l'un de nos principaux objectifs en 2007, que ce soit auprès des jeunes,

mais également auprès des médecins, des services sociaux, des maisons de quartier, des mairies, où nous diffuserons nos brochures.

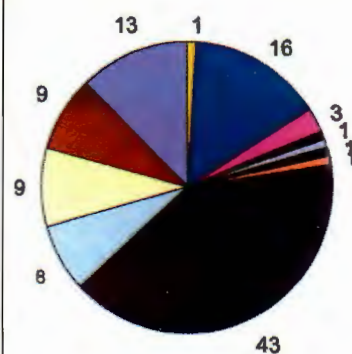
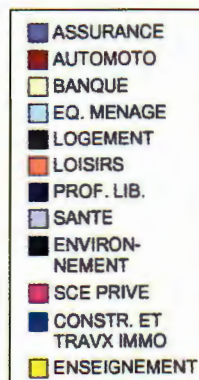
Par ailleurs, nous ne manquerons pas d'intervenir aussi souvent que possible dans les établissements scolaires afin que nos jeunes deviennent plus tard des consommateurs avisés...

• **Suspension** : UFC-Que choisir Nouvelle-Calédonie a suspendu sa participation à la commission "flux et cotation" pour une raison bien simple : non seulement le consommateur calédonien que nous représentons n'est pas entendu mais tout se passe en fonction des intérêts des uns et des autres... à notre détriment bien sûr ! ■

SUJETS	Nbre de litiges	SUJETS	Nbre de litiges
- Assurance	13	- Santé	1
- Auto/moto	9	- Environnement	1
- Banque	9	- Service privé	3
- Equipement ménager	8	- Constr. & travaux immobiliers	16
- Logements	43	- Enseignement	1
- Loisirs	1	<b>Total litiges 2005</b>	<b>106</b>
- Profession libérale	1		



LOGEMENT	
BAUX	AUTRES
43	16



**"LE BULLETIN"**  
est édité à 300 exemplaires par l'association de l'Union Fédérale des Consommateurs de Nouvelle-Calédonie.

Directeur de publication : Michel DAVAREND  
Coordination : Bernadette HOARAU  
Conception : Bernard VILLECHALANE  
Réalisation technique : Edit'Publications  
Impression : Multipress

N'oubliez pas de consulter notre site : [pageperso.canl.nc/ufc-nc](http://pageperso.canl.nc/ufc-nc)  
et notre courriel : [nouvellecaledonie@ufc-quechoisir.org](mailto:nouvellecaledonie@ufc-quechoisir.org)

