



Union Fédérale des Consommateurs **QUE CHOISIR** de Nouvelle-Calédonie
8 rue LACAVE-LAPLAGNE - TRIANON
BP 2357 98846 NOUMEA CEDEX
Tel/Fax : (687) 28.51.20
Courriel : contact@nouvellecaledonie.ufcquechoisir.fr
Site : <http://www.ufcnouvellecaledonie.nc>

Communiqué de presse

Enquête prix grandes surfaces métropole / Nouvelle-Calédonie :

L'écart se creuse à nouveau

En janvier 2016, les enquêteurs de l'UFC Que Choisir Nouvelle-Calédonie ont visité les magasins de la grande distribution classique (Carrefour, Carrefour Market, Casino Johnston, Champion N'géa, Géant, Simply Market, Super U Kamere, Super U Mageco, Korail Mont-Dore) pour y relever des prix, dans le cadre de l'enquête nationale menée par la Fédération UFC Que Choisir.

Les types de produits concernés, de marques nationales et de MDD (marques de distributeurs) se répartissent dans les différents rayons suivants : épicerie, laitages, viandes / poissons, fruits / légumes, boissons, hygiène / beauté.

COMPARAISON AVEC LA METROPOLE – JANVIER 2016 et EVOLUTION

En Nouvelle-Calédonie, de nombreux produits « métropolitains » ne sont pas disponibles et/ou sous des marques locales. Parmi la totalité de la liste de produits à relever (81 produits de marques nationales et MDD), moins de 32 produits ont été trouvés dans chacun des huit magasins enquêtés (de 20 produits chez Korail Mont-Dore à 34 produits chez Casino Johnston).

Les résultats des relevés réalisés sont donc à prendre avec précaution. D'une part, les produits présents ne sont pas assez nombreux pour garantir que l'indice soit significatif, d'autre part, si le panier relevé en métropole est pertinent, il ne l'est pas forcément en Nouvelle-Calédonie, où les habitudes de consommation diffèrent.

Sur ces produits de marques nationales et MDD pour lesquels la comparaison est **possible, le panier en Nouvelle-Calédonie est 136 % plus cher que le panier en métropole, soit un coût multiplié par 2,36.**

Après un creusement ces dernières années, et une stabilisation en 2015, l'écart se creuse à nouveau avec le panier moyen en Métropole :

- Novembre 2010 (*) : + 81 % (MDD) et + 96 % (marques nationales)
- Septembre 2011 : + 104 % (marques nationales)
- Septembre 2012 : + 117 % (MDD et marques nationales)
- Septembre 2014 : + 126 % (MDD et marques nationales)
- Mars 2015 : + 125 % (MDD et marques nationales)
- **Janvier 2016 : + 136 % (MDD et marques nationales)**

A la Réunion, le panier était 61 % plus cher que le panier en métropole en mars 2015, il est 71 % plus cher en janvier 2016.

(*) Pour mémoire, l'étude CEROM datée d'octobre 2012 et portant sur les prix relevés en mars 2010 par l'ISEE indique qu'« un métropolitain avec ses habitudes alimentaires paierait 89 % de plus s'il consommait à l'identique en Nouvelle-Calédonie. ».

COMPARAISON PAR MAGASIN

La comparaison avec la métropole, pour chaque magasin, a été effectuée sur les produits « métropolitains » présents dans le magasin.

Magasin	<i>Surcoût par rapport à la Métropole en 2012</i>	<i>Surcoût par rapport à la Métropole en 2014</i>	<i>Surcoût par rapport à la Métropole en 2015</i>	Surcoût par rapport à la Métropole en 2016
Géant Casino	126 %	106,7 %	114,3 %	nc (**)
Super U Kamere		140 %	129,6 %	nc (**)
Korail Mont-Dore				114 %
Simply Market		140 %	155,8 %	124,7 %
Carrefour	98 %	129 %	143,4 %	125,7 %
Carrefour Market	110 %	125,2 %	96,8 %	129,7 %
Champion N'Géa	115 %	128,3 %	131,3 %	136,1 %
Super U Mageco		111,5 %	106,2 %	156,3 %
Casino Johnston	132 %	129,9 %	124,5 %	166,3 %

(**) *pas assez de produits présents*

Pour le conseil d'administration

La présidente
Luce LORENZIN

Nouméa, le 31 août 2016

CONTACT PRESSE : 28 51 20 / 75 13 24 / 76 09 45