



Union Fédérale des Consommateurs QUE CHOISIR de Nouvelle-Calédonie
8 rue LACAVE-LAPLAGNE - TRIANON
BP 2357 98846 NOUMEA CEDEX
Tel/Fax : (687) 28.51.20
Courriel : contact@nouvelledcaledonie.ufcquechoisir.fr
Site : <http://www.ufcnouvelledcaledonie.nc>

Communiqué de presse

Enquête sur le panier calédonien de JUIN 2016 Comparaison JUIN 2016 / MARS 2015

L'association de consommateurs UFC Que Choisir de Nouvelle-Calédonie a réalisé en juin 2016 une enquête sur les prix du panier calédonien.

Nos enquêteurs ont relevé les prix dans 7 magasins, portant sur 104 produits d'alimentation, d'entretien, de beauté, d'hygiène et pour animaux.

Résultats pour 78 produits identiques* en juin 2016 dans les 7 magasins

ENSEIGNE	GÉANT CASINO	SUPER U MAGECO	CARREFOUR KENU IN	SUPER U KAMERE	CASINO BELLE VIE	CHAMPION N'GEA	SIMPLY MARKET
Total en F CFP	37 041	38 831	39 233	39 414	39 680	40 893	41 830
Classement	1	2	3	4	5	6	7
Écart en F CFP	0	1789	2192	2372	2638	3851	4789
Écart en %		5 %	6 %	6 %	7 %	9 %	11 %
Nombre de produits au prix le plus bas	34	17	14	13	11	9	11
Écart en % avec le panier IDÉAL	8 %	13 %	14 %	15 %	15 %	19 %	22 %

L'enseigne avec le panier le moins cher est GÉANT CASINO.

Le prix du panier « IDÉAL », qui suppose de faire le tour des 7 magasins pour y prendre les produits les moins chers parmi les 7 magasins, est de 34 413 F CFP.

Ainsi GÉANT CASINO est 8 % plus cher que le panier IDÉAL et SIMPLY MARKET 22 %, ce qui laisse aux distributeurs, et notamment au dernier, une bonne marge de progrès pour proposer des prix plus bas.

Notons que GÉANT CASINO propose 34 produits au plus bas prix parmi les 7 magasins.

La liste des produits de notre panier est confidentielle. Nous invitons les consommateurs à se rendre sur le site de l'Observatoire des prix de la Nouvelle-Calédonie ** pour comparer les prix de leurs produits préférés et mieux choisir le lieu de leurs achats.

Avant de choisir où faire vos courses, considérez qu'un véhicule coûte 60 F CFP/km et que les enseignes que nous avons visitées peuvent être classées en 3 groupes :

- Le moins cher : GÉANT CASINO
- À prix moyen : SUPER U MAGECO, CARREFOUR KENU IN, SUPER U KAMERE et CASINO BELLE VIE,
- Les plus chers : CHAMPION NGEA et SIMPLY MARKET

*Produits identiques = alimentation, alcool, produits de toilette et produits ménagers, de même marque et de même conditionnement

** www.observatoiredeprix.nc

Comparatif entre mars 2015 et juin 2016, sur un panier de 61 produits identiques* dans les 7 magasins

Le prix moyen du panier a peu augmenté entre mars 2015 et juin 2016 (+ 0,3 %); la variation en pourcentage de l'indice des prix à la consommation de l'ISEE (alimentation hors alcool) est de -0,05% sur la même période.

Prix moyen du panier mars 2015 en F CFP	31 920
Prix moyen du panier juin 2016 en F CFP	32 013
Ecart en F CFP	93
Evolution en %	+ 0,3 %

Le prix du panier est en baisse ou stable dans 4 magasins, en hausse dans **3 magasins** :

ENSEIGNE	GÉANT CASINO	SUPER U MAGECO	CARREFOUR KENU IN	SUPER U KAMERE	CASINO BELLE VIE	CHAMPION N'GEA	SIMPLY MARKET
Écart en %	-1 %	-2 %	+ 1 %	-2 %	+ 5 %	+ 1 %	0 %

Le prix du panier le plus bas sur ces 61 produits est de 30 033 F CFP à GÉANT CASINO :

ENSEIGNE	GÉANT CASINO	SUPER U MAGECO	SUPER U KAMERE	CARREFOUR KENU IN	CASINO BELLE VIE	CHAMPION N'GEA	SIMPLY MARKET
Écart en F CFP		1 494	1 754	1 760	2 038	2 970	3 842

- Classement légèrement différent avec 61 par rapport à 78 produits : GÉANT CASINO reste le moins cher et SUPER U KAMERE passe devant CARREFOUR KENU IN, mais l'écart n'est pas significatif.
- Un mauvais point pour SIMPLY MARKET avec une nouvelle fois le panier le plus cher (+11 % par rapport à GÉANT CASINO).

Toutes enseignes confondues, sur les 427 produits (61 produits * 7 magasins) : 258 produits ont leur prix en baisse depuis un an et 134 produits ont une augmentation de plus de 3 %.

ENSEIGNE	GÉANT CASINO	SUPER U MAGECO	CARREFOUR KENU IN	SUPER U KAMERE	CASINO BELLE VIE	CHAMPION N'GEA	SIMPLY MARKET
% de produits en BAISSÉ	69 %	74 %	57 %	59 %	51 %	56 %	57 %
% de produits en HAUSSE de plus de 3%	28 %	13 %	33 %	28 %	43 %	39 %	36 %

Produits identiques = alimentation, alcool, produits de toilette et produits ménagers, de même marque et de même conditionnement*

**Pour le Conseil d'Administration
la présidente, Luce Lorenzin**

**CONTACT PRESSE : 28 51 20 ou 75 13 24
Nouméa, le 27 juin 2016**