



Union Fédérale des Consommateurs QUE CHOISIR de Nouvelle-Calédonie
8 rue LACAVE-LAPLAGNE - TRIANON
BP 2357 98846 NOUMEA CEDEX
Tel/Fax : (687) 28.51.20

Courriel : contact@nouvellecaledonie.ufcquechoisir.fr
Site : <http://www.ufcnouvellecaledonie.nc>

PERSPECTIVES 2015

Les perspectives 2015 qui sont proposées lors de cette Assemblée Générale découlent des réalisations des années précédentes et proposent une évolution de notre association vers une meilleure gestion des bénévoles. Formation et Information demeurent des mots clés, auxquels il convient d'ajouter la volonté de mieux faire entendre à nos partenaires les souhaits et attentes des consommateurs, par des prises de position sans ambiguïté et dans un contexte de dialogue constant.

Les grands axes proposés

Travail au sein de l'Association : renforcement de nos capacités de mobilisation et d'intervention

- Inventaire plus systématique des compétences présentes au sein de l'association : modification du bulletin d'adhésion
- Animation plus participative des réunions de bénévoles : organisation d'ateliers sur des thématiques particulières
- Organisation une à deux fois par an d'une réunion d'information pour les adhérents
- Amélioration de l'efficacité des permanences en formant les bénévoles qui accueillent
- Amélioration du recrutement d'adhérents en formant les bénévoles
- Formation spécifique pour les bénévoles désirant s'engager sur le long terme (tenue des dossiers, intervention en public...)
- Recherche de bénévoles

Promotion de l'Association avec création d'une commission Communication sous la direction du président

- Amélioration de la diffusion du bulletin : présentoirs, liste de diffusion,
- Rencontre des consommateurs dans les manifestations
- Portes ouvertes (1^{er} et 2^{ème} semestre)
- Diffusion gratuite du bulletin (à 5000 exemplaires)
- Entretien de notre site
- Journée du consommateur le 15 mars

Lobbyisme de l'Association :

- Contacts fréquents avec les médias : communiqués de presse, articles, interviews, émissions...
- Participation dans les diverses commissions gouvernementales, provinciales, communales...

Information du consommateur :

- Création de nouveaux dépliants (si ressources financières)
- Présences au marché
- Edition du bulletin
- Information plus fournie par le biais de notre site (www.ufcnouvellecaledonie.nc)
- Renforcement du retour d'informations de la part des usagers ou des organismes

Formation du consommateur :

- Rencontres avec les étudiants : BTS ou Lycée : mise en place des rencontres axées cette année sur les lycées ; utilisation des vidéos fournies par la Fédération
- Rencontre des Institutions
- Partenariat ou collaboration avec d'autres associations

Nouvelles commissions :

- Création d'une commission Bénévoles
- Création d'une commission Santé
- Création d'une commission Téléphonie