



**Union Fédérale des Consommateurs QUE CHOISIR  
de Nouvelle-Calédonie**  
2 boulevard Vauban – Centre Ville  
BP 2357 98846 NOUMEA CEDEX  
Tel/Fax : (687) 28.51.20  
Courriel : [contact@nouvellecaledonie.ufcquechoisir.fr](mailto:contact@nouvellecaledonie.ufcquechoisir.fr)  
Site : <http://ufcnouvellecaledonie.nc>

## **COMMUNIQUE DE PRESSE** **Enquête panier calédonien mars 2013**

### **Comparaison mars 2012/2013**

L'association de consommateurs UFC Que Choisir a réalisé en mars 2013 une enquête sur les prix du panier calédonien.

**Une nouveauté avec deux supermarchés supplémentaires : Mageco et Simply Market Nouméa, ce qui fait 7 super- et hyper-marchés enquêtés.**

Nos enquêteurs ont relevé les prix dans 7 magasins, portant sur des produits d'alimentation, d'entretien, de beauté, d'animaux et d'hygiène.

- Une constante avec une faible concurrence entre eux
- Une augmentation sur les 12 derniers mois, pour la moitié des produits, bien supérieure à la variation (sur la même période) de l'indice des prix à la consommation de l'ISEE (2,4%).

Cette nette augmentation est contradictoire avec le discours des distributeurs qui assurent contribuer à la lutte contre la vie chère. On peut même se demander s'ils n'ont pas cherché à anticiper des mesures réglementaires contre l'augmentation des prix en gonflant une fois de plus leurs marges sur les produits couramment achetés...

### **Les résultats pour 50 produits identiques\* dans les 7 magasins**

Le prix du panier le plus bas est à MAGECO. Peu d'écart de prix entre les 6 autres, aussi nous vous recommandons de faire vos courses au plus près de chez vous.

ENSEIGNE	MAGECO	GEANT CASINO	CASINO BELLE VIE	CARREFOUR DUMBEA	CHAMPION NGEA	SIMPLY MARKET	KAMERE
<b>Total en FCFP</b>	<b>21 874</b>	<b>23 107</b>	<b>23 374</b>	<b>23 499</b>	<b>23 536</b>	<b>23 604</b>	<b>23 734</b>
Classement	1	2	3	4	5	6	7
Ecart en FCFP		1 233	1 500	1 626	1 662	1 731	1 861
Ecart en %		5,3%	6,4%	6,9%	7,1%	7,3%	7,8%
Nombre de promotions	6	3	2	4	6	1	0

## Comparatif du panier sur les 41 produits identiques\* sur 5 magasins\*\*, de mars 2012 à mars 2013

Seule l'augmentation du prix du panier à CHAMPION NGEA ne dépasse pas la variation de l'indice annuel des prix à la consommation de l'ISEE (2,4%), les 4 autres ont une augmentation bien supérieure :

ENSEIGNE	CHAMPION NGEA	GEANT CASINO	KAMERE	CASINO BELLE VIE	CARREFOUR DUMBEA
Augmentation sur 1 an	1,4%	4,5%	5,1%	6,0%	10,4%

Toutes enseignes confondues, sur les 205 produits (41 produits \* 5 magasins), 100 produits (soit 48,8%) ont augmenté plus que l'indice annuel de l'ISEE (2,4%).

ENSEIGNE	CHAMPION NGEA	GEANT CASINO	KAMERE	CASINO BELLE VIE	CARREFOUR DUMBEA
Pourcentage du nombre de produits dont le prix a augmenté de plus de 2,4%	41,5%	51,2%	51,2%	48,8%	51,2%

Le prix du panier a augmenté en moyenne de 5,4%, soit plus de 2 fois l'indice annuel de l'ISEE (2,4%)

Prix moyen du panier mars 2012 en FCFP	18 869
Prix moyen du panier mars 2013 en FCFP	19 889
Ecart en FCFP	1 020
Ecart en %	5,4%

Produits identiques\* = alimentation, alcool, produits de toilette et produits ménagers de même marque et de même conditionnement

5 magasins\*\* = en mars 2012, la mesure portait sur 5 magasins : le comparatif 2012-2013 n'a pu être fait que sur ces 5 enseignes

### Un comparatif sur 7 magasins : le prix des couches bébé (prix unitaire en FCFP)

Date	CARREFOUR DUMBEA	CASINO BELLE VIE	CHAMPION NGEA	GEANT	KAMERE	MAGECO	SIMPLY MARKET
juin-09	37	39	44	37	40		
sept-09	37	37	41	37	40		
déc-09	40	36	44	39	40		
mars-10	40	40	46	40	40		
sept-10	40	40	42	40	40		
mars-11	39	39	42	39	47		
sept-11	40	33	43	33	44		
mars-12	34	33	41	33	44		
mars-13	45	45	47	45	48	29	46
Evolution par magasin entre juin 2009 et mars 2013	20,83%	15,48%	6,96%	18,95%	20,15%		

**CONTACT PRESSE : 28 51 20 ou 79 30 22**

(Mardi de 12h00 à 16h00 – Mercredi de 08h00 à 16h00 – Jeudi de 15h00 à 19h00 – Vendredi de 08h00 à 15h00)

Nouméa, le 16 avril 2013